



「売り」特徴

- ☆研究成果(知財)を社会へ還元していくという、社会へのコミットとしての「社会連携」。
- ☆企業のニーズをつかみ、大学や行政が地道にサポートする「ニーズプル・テクノロジープッシュ型」産官学連携実施。
- ☆実践的教育による社会に役立つ人材の輩出。☆卒業生出口指導＝再就職支援制度。
- ☆卒業生・中小企業経営者・次世代経営者のネットワーキング。

キーワード

「学の実化（じつげ）」大学発の企業ネットワーク

